**上海财经大学浙江学院**

**课程教学大纲（实验）**

**课 程 名 称： 社会统计与社会调查方法**

**开 课 系 （部）：统计系**

**撰 写 人： 叶露迪**

**审 核 人： 王黎明**

**修 （ 制 ） 订 日 期： 2019年9月**

**系 主 任 签 章：**

**教 务 处 制**

**一、课程基本信息**

课程代码：210060041

中文名称：社会统计与社会调查方法

英文名称：Social statistics and social survey methods

适用专业：经济学

课程类别：实践教学必修课

授课教师：叶露迪 29幢218 Email: [895181972@qq.com](mailto:895181972@qq.com)

答疑时间：周四下午14：00-15：30

赵盛卉 29幢218 Email:[124209457@qq.com](mailto:124209457@qq.com)

答疑时间：周四下午14：00-15：30

教学课时安排：6课时/周×8周=48课时（周课时、总课时）

1. **课程简介**

社会调查及统计分析是信息社会的经济研究和管理工作者必备的知识与技能，《统计调查》这门课清晰地介绍了现代统计调查的基本概念、原理和方法，包括调查方案、调查问卷的设计方法和技巧，各种调查方法与原始数据的收集、审核和整理；介绍描述统计与主要推断统计的分析方法，SPSS软件的分析应用，调查报告的撰写技巧等。

1. **预备知识及相关课程的衔接**

本课程为财大浙院统计学专业的专业方向课，前提学生已经完全掌握数理统计学基础知识。

**四、教学的目的、要求与方法**

**五、教学目的和要求：**

本课程与哲学、统计学、管理学、组织行为学和人力资源管理等学科有着密切关系，有很强的现实性、实践性和工具性。通过本学科的学习。学生可了解社会调查方法的选题标准与途径以及社会调查的程序，掌握社会调查方案的制定和社会调查资料的收集方法；掌握社会调查资料的加工与分析方法，熟悉调查报告的撰写，从而初步具备统计调查的能力，能够对社会调查资料进行整理，对统计指标进行计算和分析，并且能够适应EXCEL、SPSS软件进行数据分析。

教学方法：采用混合式教学方式，通过课堂讲授、课外实践、小组讨论的教学方式，使学生更好的了解和掌握统计知识，并将知识运用与实践中。

**六、课程思政**

市场调查与预测课程是统计类专业必修的一门专业基础课程，也是一门实践性与应用性很强的学科，要求理论教学与实践相结合。其功能是对接专业人才培养目标，面向统计专业基层管理岗位，培养学生使其掌握社会调查的方法，能够独立制订调查方案，学会整理调查资料以及撰写专业的分析报告等。探索将思政元素融入统计调查课程，对培养学生职业素养以及未来作为调查人员需要具备的职业道德尤为重要，是新媒体时代培养有责任心、有创新意识的调查人才的重要手段。

传统的市场调查与预测课程，学生对于一些社会调查理论知识也不是很感兴趣，觉得上课枯燥乏味。针对学生的学习情况，对“社会调查”和“统计学”相关内容进行了整合。对于统计学方面的知识，要求学生建立这样一种思维，对数据的分析主要是从定性和定量的角度将一些零散的数据加以系统的汇总和归纳，开展以调查工作为导向的项目化内容设计。

在课堂教学中，教师根据学生的实际情况拟定调查项目，让学生分组选择自己感兴趣的调查项目查找资料。确定调查主题后，每个小组根据自己的主题设计调查方案和调查问卷，通过问卷星等线上和线下发放问卷，分组分析调查问卷，撰写调查报告，最后每个小组用PPT汇报调查的基本情况以及体会，通过口头汇报为每个团队提供展现自我能力的机会。学生带着调查项目在实地调查过程中会遇到一些难题，这就需要发挥他们的创造力和想象力。通过实地的调查能够培养学生做事细心、诚实守信、吃苦耐劳、敬业奉献的良好的职业道德素养，让学生体会到团队合作精神的重要性。

在调查方案的设计上，教师鼓励学生结合时事热点。在调查项目中挖掘德育元素。开展思政教育，让知识传授与价值引领同频共振，通过上述案例得知统计调查能够使学生体会到个人的专业发展与社会发展人民生活息息相关，每个人都肩负着促进社会更好发展的使命。结合思政元素进行讲解。教师在布置作业时，让学生利用移动网络查找国家一些有关“课程思政”改革的文献，并让学生思考文献调查法的优缺点。在调查方案的设计、制定问卷以及资料的整理分析等内容的教学中，教师融入工匠精神的培育。工匠精神要求对自己的作品精益求精、注重细节、追求完美。教师在讲解学生的作业时，应该在细节上严格要求学生，如标点符号错误也应该及时加以订正，目的是培养学生细致的责任心。在调查汇报阶段，由学生分组展示调查的成果，采用教师评价、小组评价、学生自评，以及用人单位评价等立体多元评价机制对教学过程进行反馈，最终实现“知识传授和价值观引领相结合”的课程目标。

**七、教学内容（包括实验内容）及学时分配**

**第一章 绪论（3学时）**

1.掌握社会调查的涵义、题材与功能。

2.掌握社会调查的类型及过程。

3.了解社会调查的理论基础。

4.了解社会调查的历史发展。

**第二章 统计调查（3学时）**

1.理解调查课题及种类。

2.掌握选择调查课题的意义的方法。

3.掌握选择调查课题的标准。

4.掌握选择调查课题的途径。

5.掌握课题明确化的方法。

6.掌握文献回顾的方法。

**第三章 调查设计（3学时）**

1.掌握确定分析单位的方法。

2.掌握调查方案设计的撰写方法。

3.掌握测量的方法。

4.掌握频数分布的概念与类型；

5.掌握操作户的涵义以及作用和操作化的过程、类型、作用和步骤。

**第四章 问卷设计（3学时）**

1. 掌握问卷的作用以及结构。

2. 掌握问卷设计的原则与步骤。

3. 掌握问卷上问题和答案的设计方法。

**第五章 抽样（6学时）**

1. 了解抽样一些的基本概念。

2. 掌握非随机抽样的方法。

3. 掌握概率抽样的方法。

4. 样本规模的选定方法。

**第六章 定量资料的收集（6学时）**

1. 自填问卷法

2. 结构访问法

3. 定量资料收集的实施要领

**第七章 定量资料的处理（6学时）**

1. 掌握调查资料的审核方法；

2. 掌握调查问卷的编码的方法。

3. 重点掌握数据输入的方法。

4. 掌握数据清理的方法。

5. 掌握数据转换与调整的方法。

**第九章 统计基础知识（3学时）**

1. 掌握单变量描述分析方法。

2. 掌握多变量描述方法。

3. 掌握参数估计的方法。

4. 掌握详析模式与统计控制的方法。

**第十章 单变量与双变量统计分析（3学时）**

1. 掌握单变量的统计分析方法。

2. 掌握双变量的统计分析方法。

**第十一章 多变量统计分析（3学时）**

1. 掌握偏相关的计算方法。

2. 掌握线性相关分析方法。

3. 掌握因子分析方法。

**第十二章 报告的撰写（3学时）**

1. 掌握调查报告的类型及特点。

2. 掌握调查报告的撰写步骤。

3. 掌握因调查报告的结构和写作方法。

4. 了解撰写调查报告应该注意的问题。

复习：3学时。

小组调查报告PPT展示：3学时。

六、课程作业（报告）

该课程以理论讲解为主、上机实践为辅，所以作业以课后习题与实验报告形式相结合，根据各章节知识点分布情况，针对性的进行理论与上机实践练习，题量适中。

七、课程考核形式

本课程采用小组调查报告形式对学生进行考核，学生的最终成绩由平时成绩、小组调查报告成绩两部分构成。平时成绩由学生的出勤、课堂表现和作业以及随堂考试的完成情况决定。各部分所占总分的比例如下：

平时成绩 60%

期末考试 40%

八、教材及主要参考资料（注明是否规划教材或获奖教材，参考资料控制在10项以内。）

指定教材：

《社会调查与统计》董海军主编，武汉大学出版社2015年2月第二版。

参考书目：

[1]风笑天，现代社会调查方法，华中科技大学出版社；

[2]风笑天，社会调查中的问卷设计（第二版)，天津人民出版社；

[3]郭志刚，社会统计分析方法---SPSS软件应用 中国人民大学出版社；

[4]薛薇、卢纹岱、阮桂海等有关数据统计分析软件SPSS操作的教材；

[5]袁方主编《社会研究方法教程》，北京大学出版社，1997 ；

[6]（美）艾尔·巴比 著，邱泽奇 译 《社会研究方法》第10版，华夏出版社，2005。

1. 学术诚实

涉及的学生不诚实问题主要包括考试作弊、论文抄袭等。对于学术不诚实的最低惩罚是考试给予0分，其它的惩罚包括报告学校相关部门并按照有关规定进行处理。